

La difícil adaptación
de las Utilities al
nuevo orden digital
mundial

TRANSFORMARSE O MORIR

Presentación perpetrada por
Dani Cardelús



Imagen extraída de
"Metropolis" – Fritz Lang, 1927



**el nuevo orden digital
mundial**

**porque las Utilities deben
transformarse**



múltiples futuros posibles



los más optimistas



los más pesimistas





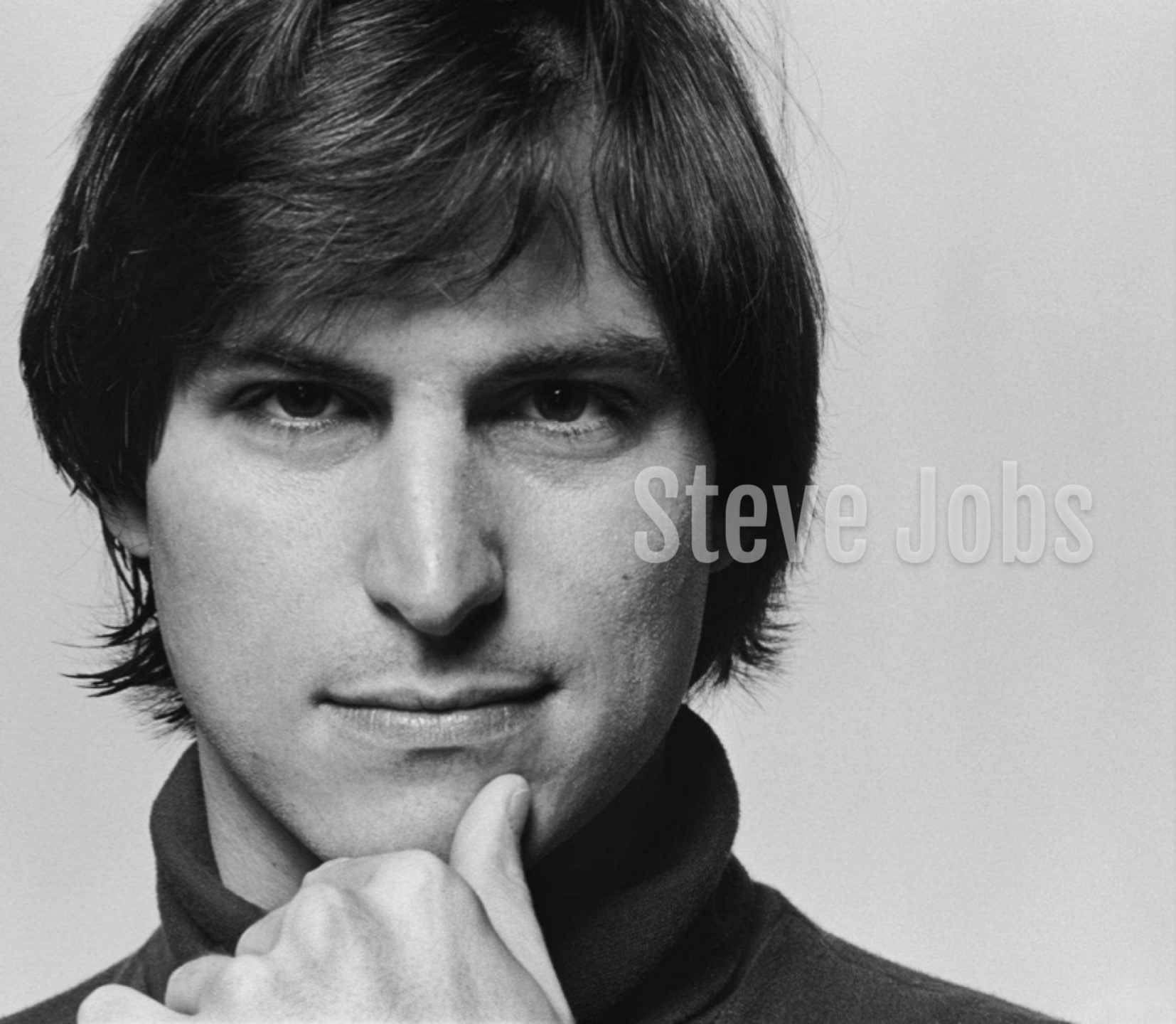
Royal Dutch Shell

LOS ESCENARIOS DE SHELL

Desde los años 70

Foco en la Energía y el Medio
Ambiente

Ayuda a la toma de decisión y
anticipación de eventos críticos



Steve Jobs

¿paranoia?

NO LO CREO

“Es crucial cuestionarse los pilares del éxito de hoy y prepararse mentalmente para el declive de tu compañía”

STAY HUNGRY, STAY FOOLISH...



Jeremy Rifkin

la tercera revolución industrial

COMUNICACIONES

IoT – hiperconectividad

TRANSPORTE

coche eléctrico

ENERGÍA

renovables

1. tiempo

EXPONENCIALIDAD

El tiempo y coste de decodificar el genoma humano

El tiempo necesario para generar 5 exabytes

La velocidad de los procesadores (Ley de Moore)

El crecimiento de la economía mundial

...



1. tiempo

INMEDIATEZ

Todo es ahora

Todo es ya



Photo by Matheus Ferrero on Unsplash

2. valor

ECONOMÍA DEL PROPÓSITO

Compromiso alineado con los valores del consumidor

Ya no es suficiente con hacer productos de calidad



3. beneficio

PROCOMUN COLABORATIVO

El fin del capitalismo

Beneficio social y ambiental



4. complejidad

TECNOLOGÍA

Cosas antes inimaginables
Traducir toda la Wikipedia

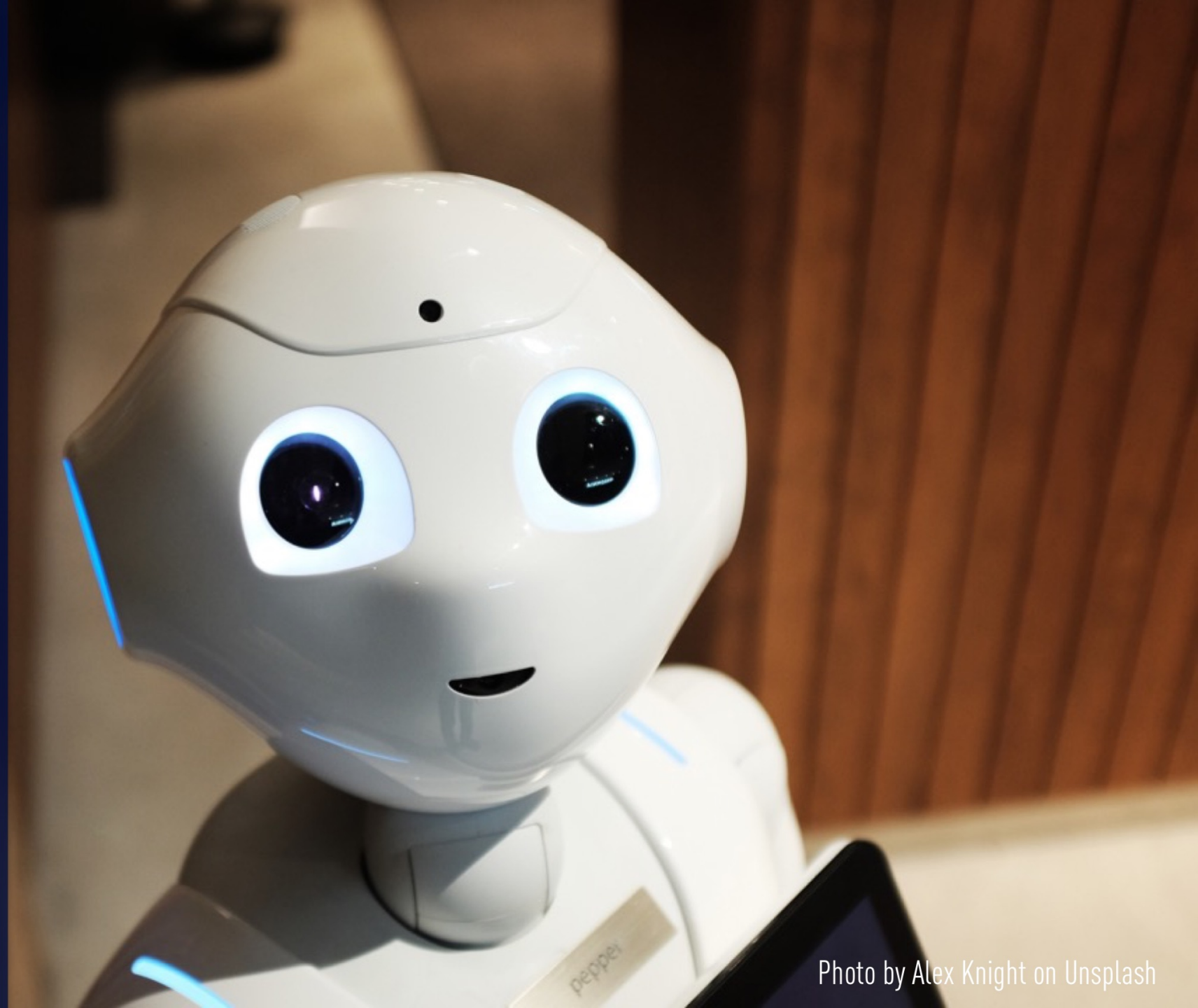


Photo by Alex Knight on Unsplash

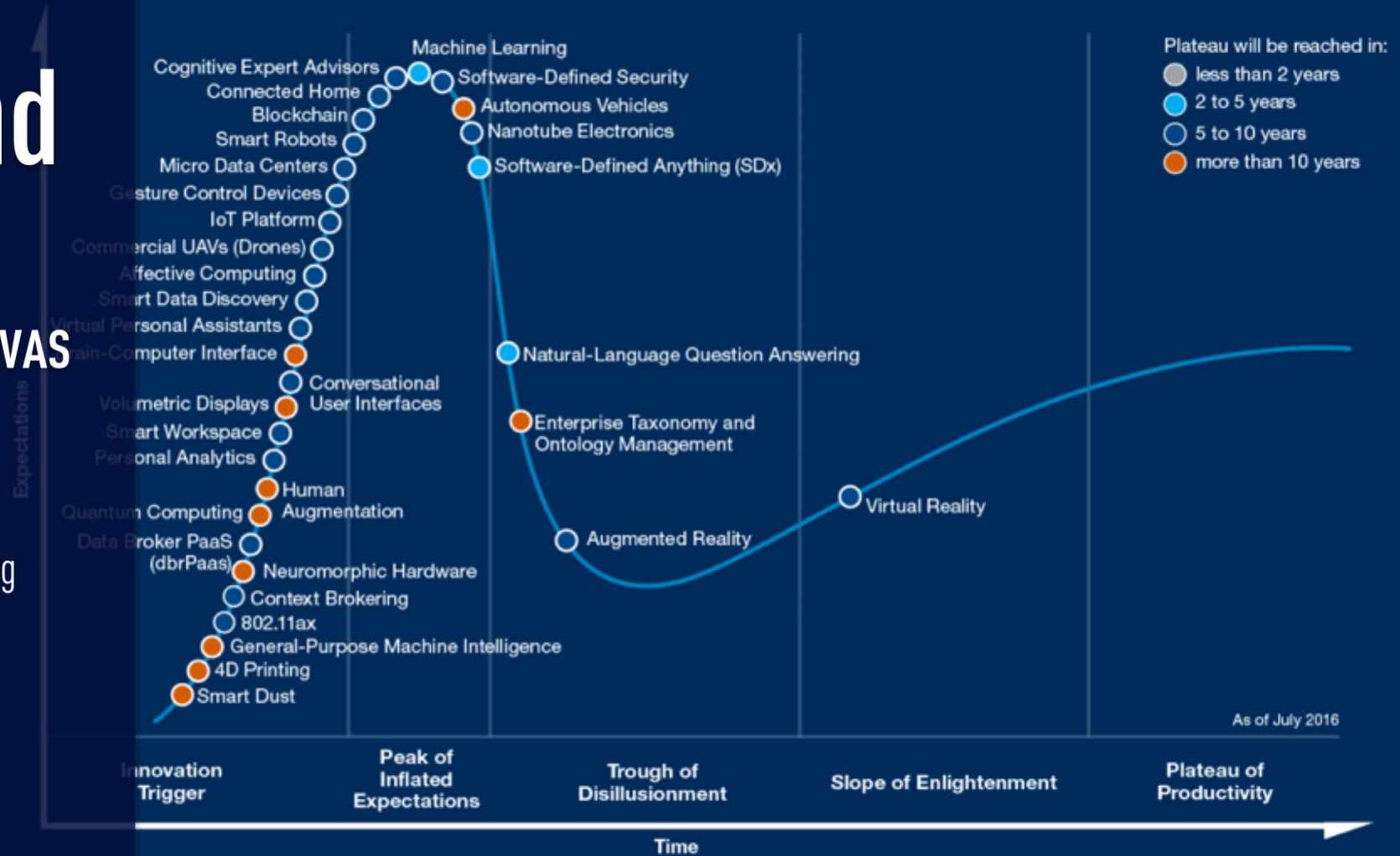
4. complejidad

BURBUJA DE EXPECTATIVAS

El pico de las expectativas infladas de GARTNER

Póngame cuarto y mitad de Big Data, y un kilo de Inteligencia Artificial

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2016



5. experiencia

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO Y PARADIGMA ÁGIL

El UX Designer, el animal más
buscado



Photo by Billetto Editorial on Unsplash

**¿están preparadas las Utilities para este cambio
en las reglas del juego?**



somos diplodocus en un mundo de velociraptors

1. competencia

STARTUPS

Más de 10.000 en la banca.
2.000 por ahora en las Utilities
Emprendimiento e innovación
salvaje

INVERSORES

Los primeros interesados en la
Transformación



Photo by Scott Webb on Unsplash

2. individualidad y autosuficiencia

SELF-SUFFICIENCY

Do it yourself

Contra el control de las grandes
corporaciones



Photo by Elaine Casap on Unsplash

2. individualidad y autosuficiencia

SHARING ECONOMY

Poder de decisión

Autoconsumo

Impresión 3D

Renovables



3. transparencia

BLOCKCHAIN

El nuevo internet del valor

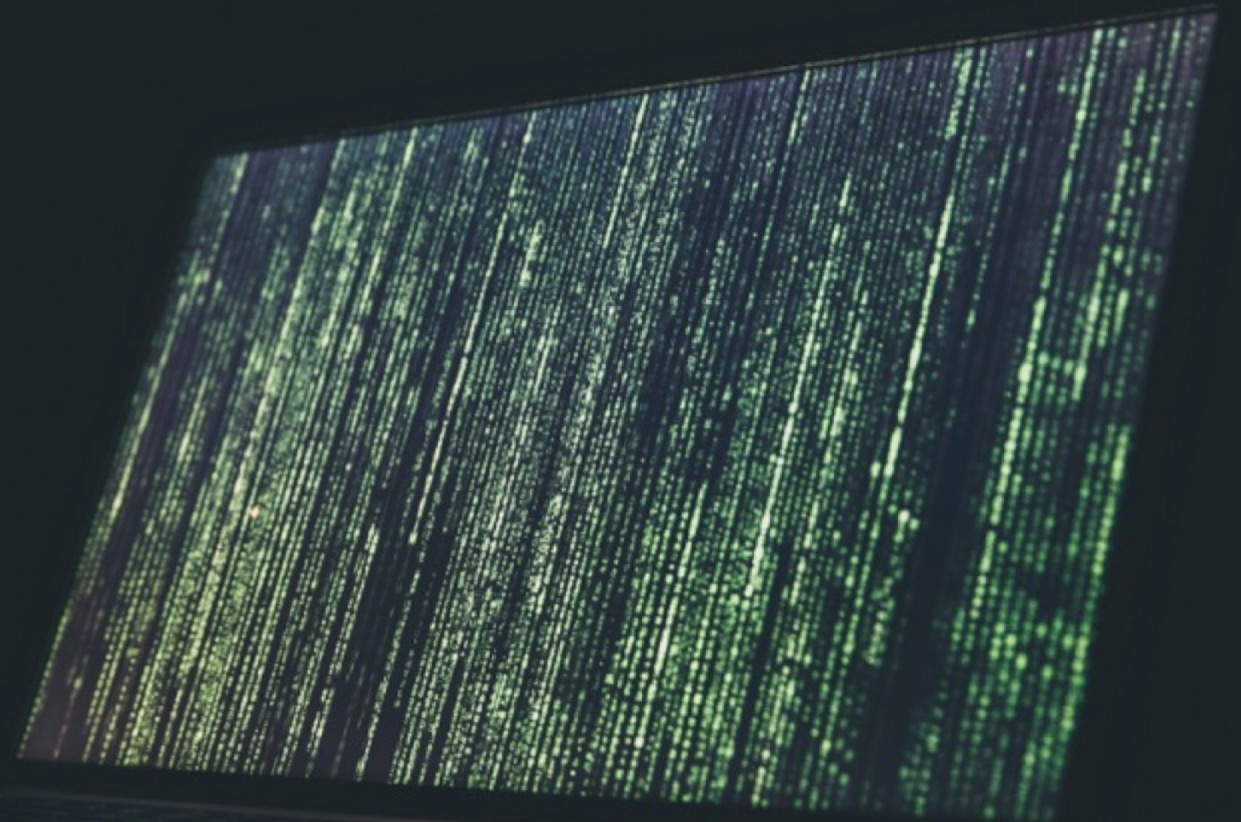
Confianza distribuida

3. transparencia

LA DEMOCRACIA DE LA INFORMACIÓN

La información ahora es
accesible

Burbujas de la información y
generación de noticias falsas



4. creatividad

AUSENCIA ESCALOFRIANTE

Experimento NASA 1990

3-5 98%

8-10 32%

13-15 10%

Más de 16 2%



Photo by Robert Collins on Unsplash

5. tradición

LO DE SIEMPRE

Nuestra industria es diferente...

Así es como funciona el negocio...

Nuestros clientes no aceptarían cualquier cosa...



5. tradición

PREJUICIOS COGNITIVOS

Aversión al riesgo

Los costes hundidos

El efecto de validación por frecuencia



A man with a mustache, wearing a white shirt, a dark tie, and a grey vest, is sitting and smoking a cigar. He is looking slightly to the right. The background is a plain, light-colored wall. The right side of the image has a green vertical bar with white text.

el síndrome del fumador gordo

**LAS ESTRATEGIAS A CORTO
NO EXISTEN**

**LAS CURAS MILAGROSAS
TAMPOCO**

innovación

You Tube

tumblr.

flickr

FeedBurner

vineo

slideshare

INNOVACIÓN DE MODELOS
vs INNOVACIÓN DE
PRODUCTOS Y SERVICIOS

90% - 10%

Alicatarse de RPA

Teekies y diseñadores

Thick Data

airbnb



competidores ávidos de asaltar la Industria
gente que quiere generar sus propios recursos
consumidores volubles que deciden por sus valores
poco tiempo para reaccionar
tecnología disruptiva
el fin del capitalismo
falta de creatividad
robots que nos sustituyan
prejuicios, muchos prejuicios
la determinación para salir de la zona de confort

...

**Seamos pues paranoicos
y comencemos desde hoy
a cambiar el futuro**

danicardelus@techbizdesign.com

@dcartech